



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mardi 13 mars 2011 - Diffusion immédiate souhaitée

REINVENTER NOTRE INDUSTRIE : LE RÔLE ESSENTIEL DES ACHATS

L'éclosion de nombreuses chartes de bonnes pratiques et la création de la médiation-inter entreprises industrielles sont les révélateurs d'un profond malaise dans l'industrie. Prendrait-on enfin conscience que l'ère du *cost killing* est définitivement révolue et que la focalisation des politiques d'achat sur le prix, sans autre considération stratégique est une véritable gangrène qui pourrait inexorablement la relation client-fournisseur. A l'heure où les entreprises consacrent jusqu'à 80% de leur chiffre d'affaires aux achats, il est plus que temps de s'atteler à la formalisation d'une nouvelle philosophie de cette activité stratégique – qui doit être responsable et fondée sur le principe de la valeur globale.

C'est l'objectif que s'est fixé le Club Rodin, *think tank* d'inspiration Fieec (Fédération des Industries Électriques, Électroniques et de Communication), dont le SNESE est membre. Durant une année entière, de nombreuses pistes ont été explorées, plusieurs dizaines d'entretiens ont été conduits tant auprès de chefs d'entreprises que d'acheteurs, des analyses de cas concrets réalisées. Au fil du temps, il est apparu que les achats réalisés dans le cadre d'une relation partenariale basée sur la confiance, moins focalisée sur le rendement à court terme, adossés à des concepts maintenant éprouvés comme le TCO, encadrés par des principes moraux issus de la norme ISO 26000 pouvaient contribuer rapidement à la renaissance de l'industrie.

Ce travail intense du Club Rodin est aujourd'hui consigné dans un livre intitulé **Réinventer notre industrie : le rôle essentiel des achats**, rédigé par Gérard Cappelli (auteur de Faire croître une PMI – éditions Afnor) et préfacé par Jean-Claude Volot, médiateur des relations inter-entreprises industrielles et de la sous-traitance.

Je vous invite à en découvrir un résumé en pièce jointe.

Michel de NONANCOURT
Président du SNESE

En savoir plus :

- le SNESE : www.snese.com

LES FABRICANTS D'ÉLECTRONIQUE & SERVICES ASSOCIÉS - SNESE

Le Snese représente les fabricants d'électronique et services associés – Près de 650 entreprises, principalement des PME (80% des entreprises du secteur emploient entre 20 et 99 salariés), réalisant un CA de 3 000 M € avec un effectif de 20 000 personnes. Présentes aujourd'hui sur pratiquement tout le territoire national ainsi qu'à l'étranger (principalement au Maroc, en Tunisie et en Chine) ces entreprises se sont adaptées aux nouvelles exigences des donneurs d'ordre. Garanties d'un savoir-faire industriel de plus en plus

complexe (miniaturisation des composants, microélectronique) et indispensable à l'expression de la R&D, elles fournissent des ensembles complexes et interviennent très en amont de la fabrication (conception, co-conception, industrialisation, achats) et en aval vers le produit fini par la maîtrise des tests, l'intégration, le support logistique et la maintenance - réparation.

Le SNESE est membre du CENAST et de la FIEEC

Quimper, le 13 mars 2012

Contact

Vous souhaitez recevoir un exemplaire de cet ouvrage ?

Vous souhaitez un entretien avec Michel de Nonancourt, co-auteur ?

Richard CRÉTIER – délégué général, chargé de la communication du SNESE

Tél +33 (0)2 98 95 17 20

Fax +33 (0)2 98 64 32 78

E mail : info@snese.com

Fiche technique

Nombre de mots : 500

Nombre de signes : 2 800

Mots clés : réinventer l'industrie – le rôle essentiel des achats – les pratiques d'achat – les achats responsables – la valeur plutôt que le prix